

Utilizziamo i cookie per personalizzare contenuti e annunci, per fornire funzionalità dei social media e per analizzare i negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Cliccando su ACCETTATO acconsenti all'uso dei cookie. [AC](#)

L'ANALISI

# GLI ACQUISTI DI NATALE TEMPO DEL COVID

Indagine Confcommercio: quest'anno la spesa complessiva cala del 18%. Forte crescita per gli piattaforme streaming e buoni per acquisti on line. Si confermano al top generi alimentari e g

























Il pesantissimo impatto del Covid sul reddito familiare ha segnato profondamente le attitudin fotografia del momento l'ha scattata **Confcommercio** con un'**indagine sui consumi di Natale**

Utilizziamo i cookie per personalizzare contenuti e annunci, per fornire funzionalità dei social media e per analizzare i  
negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Cliccando su ACCETTATO acconsenti all'uso dei cookie. **AC**

## COSA REGALERANNO GLI ITALIANI IN OCCASIONE DEL

**I generi alimentari si confermano anche per il 2020 la tipologia di regalo più diffusa:** il 68,0% che effettuerà un regalo di questo genere; seguono giocattoli (51,2%), libri ed ebook (47,2%), ab la cura della persona (36%). Tra i prodotti acquistati che registrano un forte calo, a causa delle pandemia, spiccano soprattutto i biglietti per spettacoli e concerti (-25,9%) e i trattamenti di b (-25%); anche i viaggi, con un calo di quasi il 5%, risultano penalizzati dall'attuale situazione; s l'aumento dei regali "digitali" che possono essere acquistati senza doversi recare presso i negc **abbonamenti a piattaforme streaming** (Netflix, Amazon, etc.) +10,5% e **buoni regalo per ac**

|   | 2020 | 2019 |
|---|------|------|
|  Generi alimentari                                   | 68,0 | 73,3 |
|  Giocattoli e giochi per bambini                    | 51,2 | 55,0 |
|  Libri ed ebook                                    | 47,2 | 45,5 |
|  Capi di abbigliamento                             | 45,0 | 47,1 |
|  Prodotti per la cura della persona                | 36,0 | 34,5 |
|  Carte regalo o buoni regalo digitali              | 33,4 | 26,2 |
|  Vino e liquori                                    | 31,0 | 29,0 |
|  Abbonamenti a piattaforme streaming               | 25,5 | 15,0 |
|  Film, dvd e musica digitale                       | 21,0 | 16,6 |
|  Trattamenti di bellezza (massaggi, sedute in SPA) | 18,0 | 43,0 |
|  Giochi elettronici                                | 18,0 | 14,6 |
|  Computer, accessori pc                            | 12,0 | 13,1 |
|  Calzature   | 11,0 | 14,5 |
|  Smartphone  | 11,0 | 13,3 |
|  Gioielli  | 10,4 | 14,8 |
|  Prodotti per animali                              | 8,4  | 9,1  |
|  Tablet/ kindle                                    | 6,0  | 7,1  |
|  Prodotti per la pratica sportiva                  | 6,0  | 9,7  |
|  Biglietti per concerti e spettacoli*              | 4,6  | 30,5 |
|  Articoli per la casa, mobili e oggettistica       | 4,0  | 1,3  |
|  Elettrodomestici                                  | 3,3  | 5,5  |
|  Viaggi e pacchetti prepagati*                     | 2,0  | 6,6  |

Valori percentuali

## IL PERIODO PER FARE I REGALI

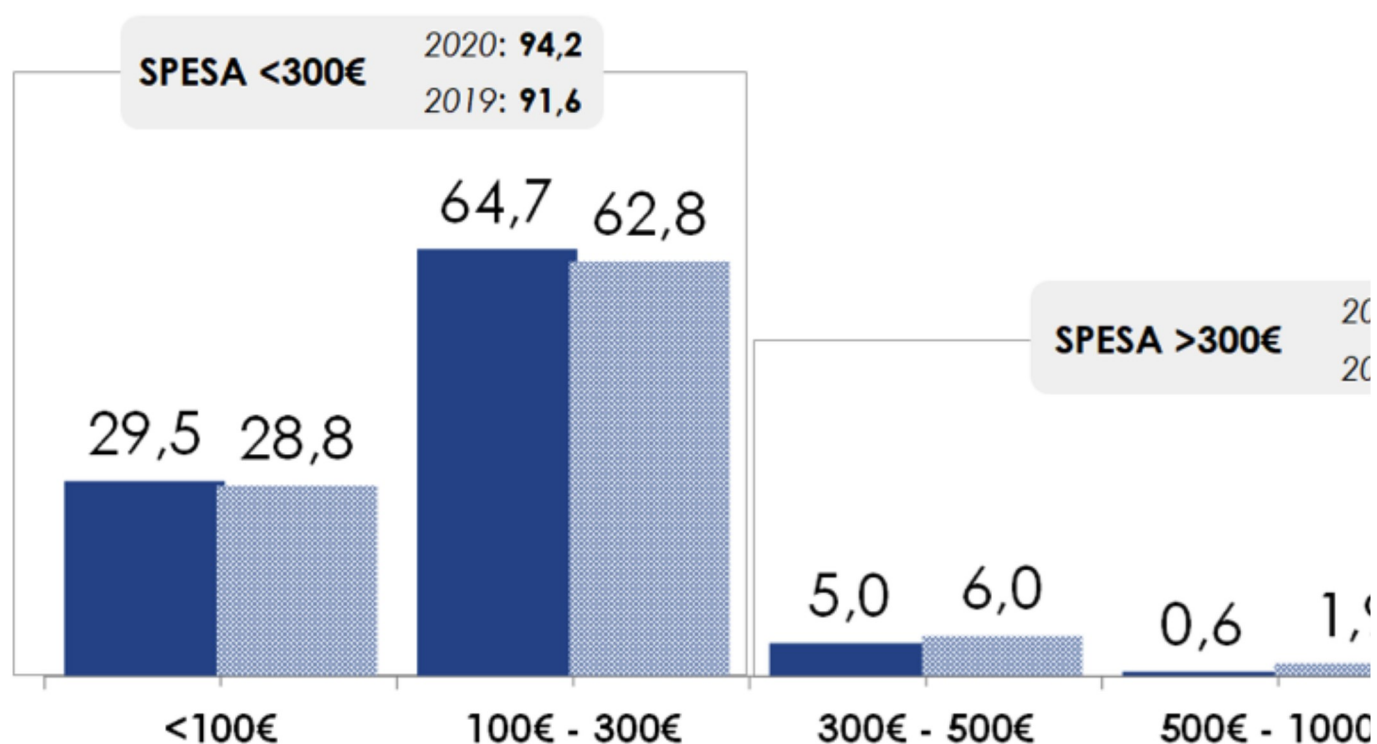
Utilizziamo i cookie per personalizzare contenuti e annunci, per fornire funzionalità dei social media e per analizzare i  
 negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Cliccando su ACCETTATO acconsenti all'uso dei cookie. **AC**

Strategia e una caccia al regalo tra il 10 e il 21 dicembre.

## LA CIFRA CHE SI INTENDE SPENDERE PER GLI ACQUISTI

Quest'anno per i regali **si spenderanno complessivamente 7,3 miliardi, in calo del 18% rispetto al 2019 (7,9 miliardi)**. In termini pro capite, si spenderanno 164 euro, cifra leggermente inferiore a quella

Con riferimento al budget stanziato, **aumentano i consumatori che spenderanno meno di 100€** (erano il 91,6% nel 2019) e si riduce in modo vistoso la percentuale dei consumatori che spende **più di 300€** (variazione percentuale rispetto al 2019). Comportamenti che, nel complesso, diminuiscono il



## UTILIZZO DELLA TREDICESIMA

Tra coloro che percepiscono la tredicesima (il 71,4% dei consumatori), il 27,3% la metterà da parte per i regali, il **27,1% la utilizzerà per le spese per la casa e la famiglia**, mentre il 17,3% la utilizzerà per acquistare beni di consumo e il 12,9% ci pagherà tasse e bollette.

Utilizziamo i cookie per personalizzare contenuti e annunci, per fornire funzionalità dei social media e per analizzare negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Cliccando su ACCETTATO acconsenti all'uso dei cookie. **AC**

