



CENSIMENTI PERMANENTI ISTITUZIONI NON PROFIT

Giornate di Bertinoro per l'Economia Civile - XXIV Edizione

L'innovazione sociale nel settore non profit alla luce dei dati Istat

Sabrina Stoppiello, Stefania Della Queva, Manuela Nicosia
Istat – Direzione centrale per le Statistiche economiche

L'intervento presenta le prime stime relative alle iniziative di innovazione sociale realizzate dalle istituzioni non profit italiane, rilevate per la prima volta dall'Istat nell'ambito del Censimento Permanente delle INP

- Caratteristiche principali delle INP «innovatrici»
- Le peculiarità delle INP «innovatrici» nel settore non profit italiano
- I principali aspetti delle iniziative realizzate

Fonte dei dati: Censimento permanente delle istituzioni non profit – Rilevazione campionaria 2021

I quesiti inseriti nel questionario della rilevazione costituiscono uno dei risultati del progetto di ricerca ***Il settore non profit come motore di sviluppo locale e innovazione sociale*** (I Call Ricerca tematica Istat 2018) realizzato con il coinvolgimento di ricercatori Istat e esperti esterni (fra cui ricercatori AICCON).

Le dimensioni rilevate

L' **innovazione sociale** è definita come un nuovo prodotto, un nuovo servizio o un nuovo processo che soddisfa dei bisogni sociali (in modo più efficace delle alternative esistenti) e che allo stesso tempo crea nuove relazioni e nuove collaborazioni.

Quesito 7.1. «Nel corso del 2021 l'istituzione non profit ha realizzato un **progetto** o un **intervento di innovazione sociale?**»

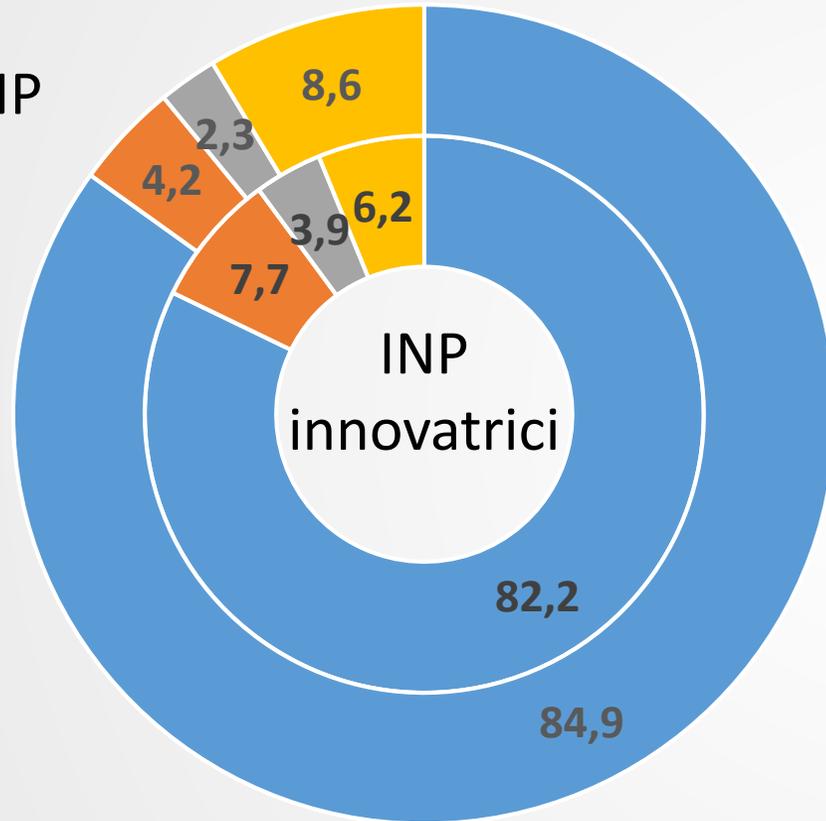
Quesiti specifici

- Elementi innovativi
- Risultati/effetti
- Ambito territoriale di riferimento
- Partnership con altri soggetti pubblici o privati
- Soggetti coinvolti
- Ruolo di promotore svolto dall'INP

Le caratteristiche principali: la forma giuridica

Istituzioni non profit e Istituzioni non profit innovatrici per forma giuridica.
Anno 2021 (composizione %)

Tutte le INP



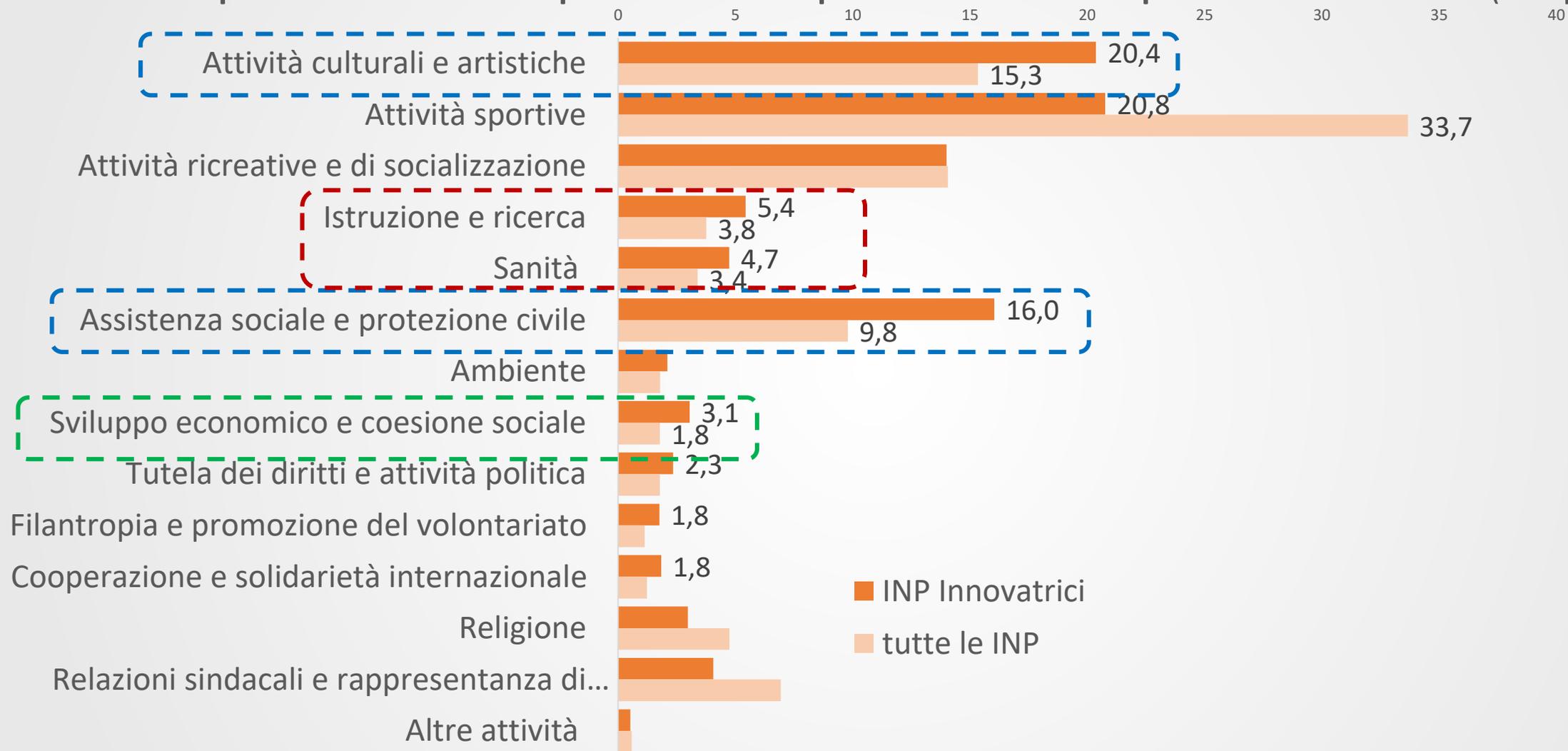
■ Associazione ■ Cooperativa sociale ■ Fondazione ■ Altra forma Giuridica

Nel 2021 le Istituzioni non profit **innovatrici**, che hanno dichiarato di aver realizzato un progetto di innovazione sociale sono stimate pari all'**8,3%** del totale (poco meno di 30mila)

Tra loro prevalgono le **cooperative sociali**, la cui incidenza sul totale è del 7,7% (rispetto al 4,2% del settore) e le **fondazioni**, che rappresentano il 3,9% (rispetto al 2,3% sul totale)

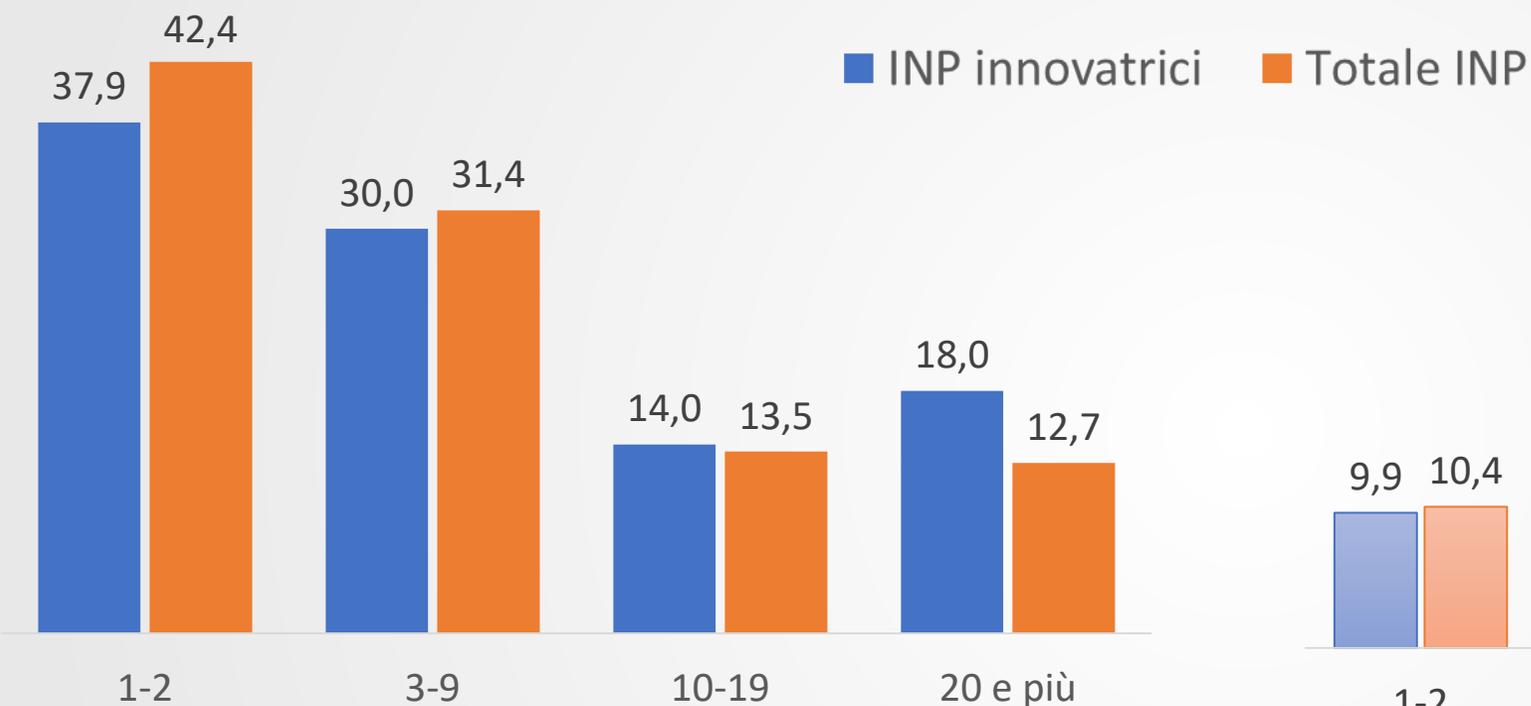
Le caratteristiche principali: i settori di attività

Istituzioni non profit e Istituzioni non profit innovatrici per settore di attività prevalente. Anno 2021 (composizione %)



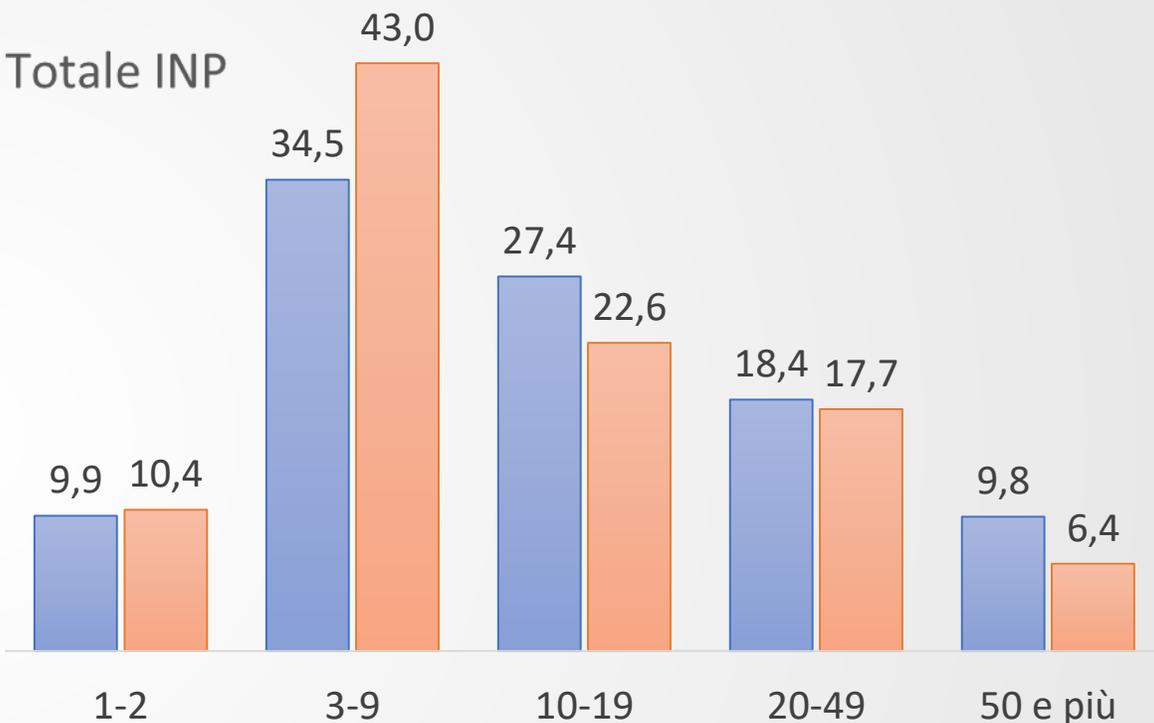
Le caratteristiche principali: le dimensioni organizzative

INP e INP innovatrici con dipendenti per classe di dipendenti. Anno 2021 (composizione %)



INP con **dipendenti**: 25,5% tra le **innovatrici**, 13,8% nel totale delle INP. Rappresentano il **2,1%** del settore e impiegano il **21,1%** di dipendenti. Tra le innovatrici prevalgono quelle di dimensioni medio-grandi e grandi (con più di 20 dipendenti)

INP e INP innovatrici con volontari per classe di volontari. Anno 2021 (composizione %)



INP con **volontari**: 80,4% tra le **innovatrici**, 71,3% nel totale delle INP. Coinvolgono il **13,4%** dei **volontari** del settore. Tra le innovatrici prevalgono quelle di dimensioni medio-grandi.

Le INP «innovatrici»: i caratteri distintivi

Le INP innovatrici si distinguono* dal resto delle INP per l'**orientamento solidaristico**.

- Quasi 8 INP su 10 sono orientate alla pubblica utilità.

Operano per diverse finalità, tra cui in particolare:

- Due terzi delle INP innovatrici hanno come **mission** il sostegno e supporto a soggetti deboli e/o in difficoltà
- Quasi metà di esse finalizzano le attività alla promozione e la tutela dei diritti.

Presentano **quote più alte tra le INP orientate al disagio**:

- Prevalgono le INP dedite sia a persone con specifici disagi sia ad altri.

Orientamento e Mission

	% nel gruppo	% sul totale
Solidaristico	78,9	64,1
Sostegno e il supporto di soggetti deboli e/o in difficoltà	66,6	39,4
Promozione e la tutela dei diritti	48,1	26,7
Cura e lo sviluppo di beni comuni	37,5	22,4

Orientamento al disagio

Sia a persone con specifici disagi sia ad altri	17,8	7,8
Prevalentemente a persone con specifici disagi	7,7	3,6

* Risultati dell'analisi statistica basata sulla caratterizzazione delle unità in base alla variabile «realizzazione di progetti o interventi di innovazione sociale sì/no».

Le INP «innovatrici»: i caratteri distintivi

Hanno **un'ampia rete di stakeholder**, che si distingue per la pluralità dei soggetti coinvolti.

- Il 55% ha una rete **multi-stakeholder**
- Il 74,6% ha relazioni con la PA
- Il 67,0% con i destinatari delle attività

Coinvolgono gli stakeholder in misura prevalente nella valutazione delle attività e nella progettazione e realizzazione dei progetti.

Presentano un maggiore grado di **digitalizzazione**.

- Quasi la totalità (95,5%) utilizza almeno una tecnologia digitale (rispetto al 79,5% del totale delle INP)
- Il 55,5% utilizza le **Piattaforme digitali**
- Il 75,2% ha una connessione fissa
- 4 INP su 10 utilizza le applicazioni mobile

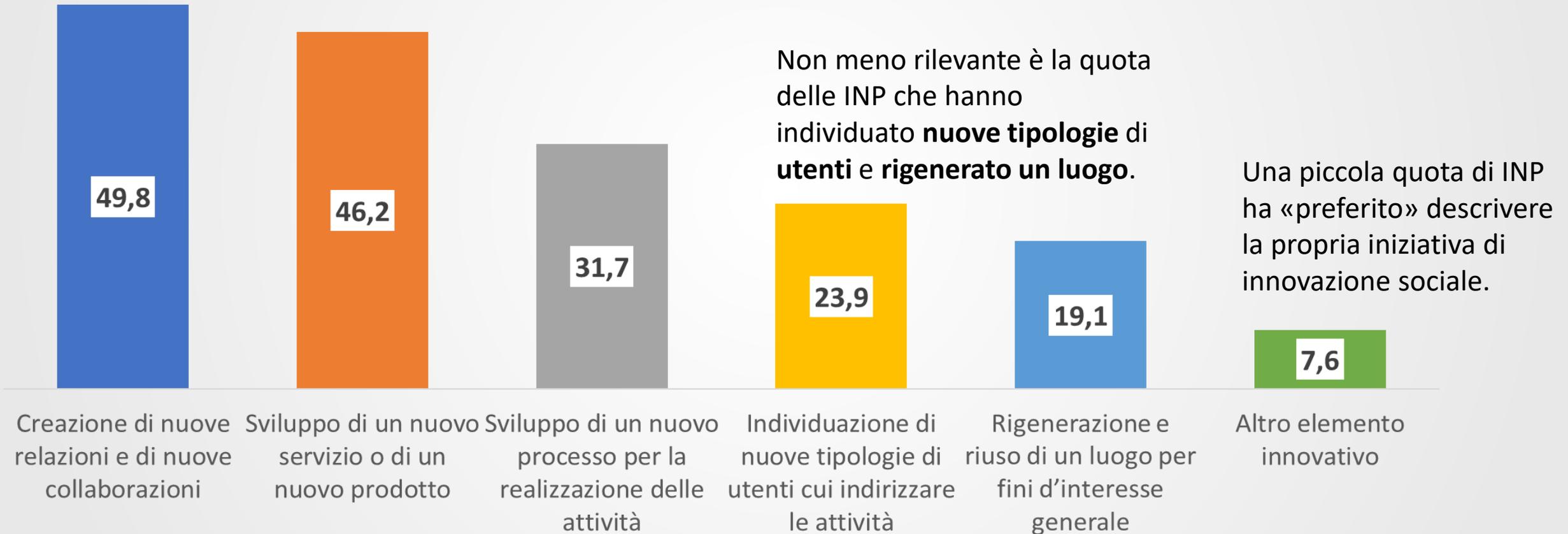
	Tipo di stakeholder	
Reti multi stakeholder (pubblico-privato)	55,1	22,7
Pubblica Amministrazione	74,6	41,7
Scuole, università, enti di ricerca	39,0	14,3
Regioni e Enti pubblici locali	60,2	32,1
INP	59,8	32,5
Destinatari/beneficiari/utenti	67,0	41,5

	Tipo di coinvolgimento	
	% nel gruppo	% sul totale
Realizzazione di progetti	75,0	42,9
Valutazione delle attività	61,7	35,1
Progettazione delle attività	74,5	47,9

	Tecnologie digitali	
	% nel gruppo	% sul totale
Piattaforme digitali	55,5	28,7
Connessione fissa	75,2	54,3
Applicazioni Mobile	40,7	22,6
Cloud computing	19,6	8,0
Connessione mobile	74,6	56,9

Gli elementi innovativi del progetto/intervento

Tra gli elementi innovativi rilevati emergono la creazione di **nuove relazioni** che riguarda metà delle INP innovatrici, seguita dallo sviluppo di un nuovo servizio/prodotto. Quasi un terzo delle INP segnala di avere **innovato i processi**.



Gli elementi innovativi del progetto/intervento: un focus sui settori

- Le INP attive nella **Sanità** e nell'**Assistenza sociale** presentano valori più alti (60,7% e 60,1%) per lo «**sviluppo di un nuovo servizio o di un nuovo prodotto**» (46,2% in totale).
- La **rigenerazione e riuso di un luogo** per fini d'interesse generale è stata realizzata in misura maggiore dalle INP attive nei Settori dello **Sviluppo economico e coesione sociale** (37,2%) e delle **Attività culturali e artistiche** (25,3%, a fronte del 19,1% in totale).
- La **creazione di nuove relazioni** e di nuove collaborazioni si rileva in modo consistente tra le INP che si occupano di **Filantropia e promozione del volontariato** (63,1%), **Tutela dei diritti e attività politica** (62,6%) e **Attività culturali e artistiche** (58,0%).



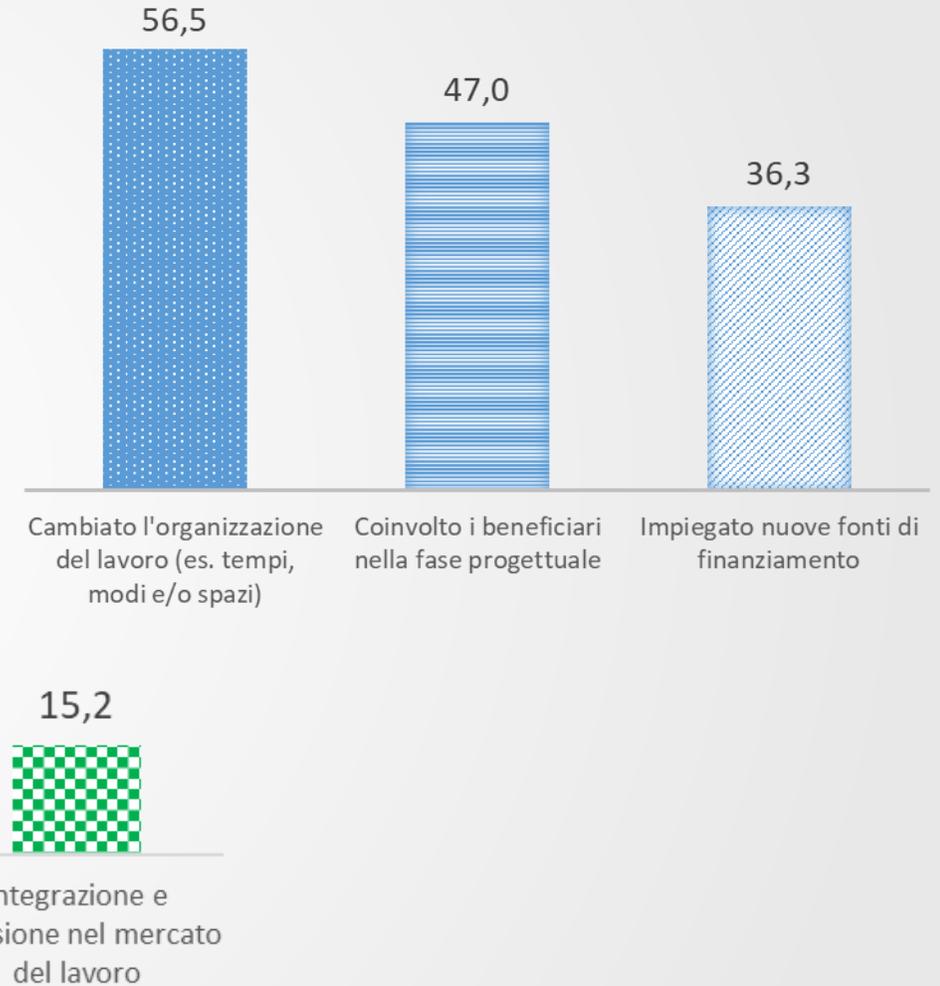
I risultati del progetto/intervento

Con la realizzazione del progetto/intervento di innovazione sociale le INP hanno raggiunto diversi risultati, generando **effetti positivi** sui processi e sulle attività, tra cui lo scambio di know-how e il coinvolgimento dei beneficiari nella fase progettuale.

Risultati raggiunti



Effetti sul processo



I soggetti con cui è stato realizzato il progetto/intervento di innovazione sociale



Nel **65,3%** dei casi le INP innovatrici hanno realizzato il progetto o intervento in collaborazione con altri soggetti pubblici o privati

Nell'ambito di tale collaborazione, l'istituzione non profit ha svolto il **ruolo di promotore nel 50,8%** dei casi

- Il Censimento Permanente delle Istituzioni non profit 2021 ha consentito di rilevare per la **prima volta** dati sull'innovazione sociale.
- I dati rilevati possono essere letti in connessione con tutte le informazioni raccolte nel Censimento, amplificando il loro **potere informativo** e fornendo agli studiosi del settore e a tutta la collettività un importante patrimonio di informazioni.
- Il periodo di riferimento dei dati, ovvero l'anno 2021, ha inciso sul tipo di esperienze raccolte ma, allo stesso tempo, restituito la capacità delle INP di mostrare la propria **resilienza** in un periodo di post-emergenza.
- La **prossima edizione** del Censimento Permanente (2025) rappresenta l'occasione per rilevare le pratiche di innovazione realizzate nel periodo 2023-2025 e, pertanto, di aggiornare e ampliare le informazioni sul tema.

Le azioni



I soggetti e i luoghi





CENSIMENTI PERMANENTI
ISTITUZIONI
NON PROFIT

GRAZIE PER
L'ATTENZIONE

S. Stoppiello, S. Della Queva, M. Nicosia
stoppiel@istat.it, dellaqueva@istat.it, mnicosia@istat.it